

Software Startup Academy

Business track

BIZ

Dan 1: Startup – Osmislite svoju ideju (180 min)

Uvod / osnovna misao:

U današnjem svijetu IT-a gdje postoji pregršt IT kompanija koje se pokušavaju probiti na tržište, ima li prostora za nove ideje? Kako osmisliti vlastitu ideju za startup?

Gost tvrtka : [Escape](#)

BIZ

Dan 2: Poslovni modeli startup-a (180 min)

Uvod / osnovna misao:

Svaki startup je za sebe poseban i ne postoji univerzalni model, svaki startup treba razviti svoj model ovisno o rješenju i tržištu. Ova strategija će odrediti uspjeh. Treba li se usmjeriti na rast i povećanje korisnika ili na prodaju i konkretnu zaradu?

Gost tvrtka : [Farmeron](#), [Betaware](#)

BIZ

Dan 3. Tko su moji kupci i kako do njih? (180 min)

Uvod/osnovna misao:

Nakon što smo razvili svoju ideju, moramo jasnije definirati "value proposition" koju ona donosi. Identifikacija ključnih segmenata kupaca / korisnika kojima se obraćamo iznimno je važna za poslovni uspjeh - na osnovu nje možemo osmišljavati i kvalitetan marketinški pristup kupcima / korisnicima.

Gost tvrtka : [Inchoo](#), [Escape](#)

BIZ

Dan 4: Kako upravljati startupom? (180 min)

Uvod/osnovna misao:

Svaki startup treba znati kvalitetno voditi. U svakom poslovnom sustavu brojni su procesi koje je potrebno identificirati (ne nužno i formalizirati odmah u startu) kako bi se znalo tko što i na koji način radi. Improvizacija je dobra, poželjna i jedino moguća u samim počecima, no kako se startup razvija, bitno je osmisliti kvalitetan način upravljanja procesima kako bismo osigurali rast i razvoj startupa.

Gost tvrtka/predavač : [Gauss](#), [Adcon](#), [Pero Tolić](#)